新华社教育培训平台信息化建设与线上线下融合的实践

摘　要：随着信息化、网络化技术的进步，更多的信息化手段应用到教育培训的各个环节。本文立足新华社教育培训信息化建设的现状与实践，对教育培训的线上线下融合发展进行了分析和展望。

关键词：教育培训；信息化；平台建设；培训平台
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）05-102-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.05.033

文 / 张华

大数据、云计算、物联网等 IT 技术的先后出现和应用，宣告了互联网时代的变革，互联网与信息化的进步推动了技术的演进，使人们的生活方式发生了巨大的变化，也宣告了全媒体时代的到来。全媒体时代，如何利用新技术、新媒介推动新华社教育进培训工作的针对性、实效性，成为教育培训网络平台建设者思考的新课题。

1. 分清“+ 互联网”“互联网 +”，准确认识教育培训的线上线下融合

当前，线上线下融合已经被广泛运用于媒体、零售、广告等诸多行业。进一步推动教育培训的线上线下融合，已经成为当前教育培训工作面临的重大课题。想要做好这项工作首先必须准确理解线上线下融合的概念。

1.1 线上线下融合首先要分清“+ 互联网”还是“互联网 +”

所谓线上线下融合，顾名思义，就是综合运用线上手段与线下传统方式结合的模式，所谓“线上 + 线下”是“+ 互联网”还是“互联网 +”呢？

学界并没有对“+ 互联网”与“互联网 +”两种理念设置准确的定义来区分，一般来说，“+ 互联网”是指不改变原有的业务模式，只是依靠互联网拓展平台和渠道，互联网在发展模式中主要起到工具作用。而“互联网 +”则更多以互联网思维来解构业务模式，往往是在既有业务基础上，充分利用互联网技术和理念创新应用，提高服务效率和质量。前者是传统理念主导融合，而后者则是以互联网理念主导融合。随着技术的不断发展，智能化探索已经遍地开花，进一步提升互联网思维，以信息化理念促进线上线下融合必将成为未来的趋势。从我社教育培训实际情况看，当前的线上线下融合还是更偏向于“+ 互联网”，未来，通过进一步提升理念、加强创新水平和加大政策、资金支持，线上线下融合会逐步向“互联网 +”转型。

1.2 认识教育培训线上线下融合的两个层面

一是教学层面的融合，行业里通常所说的混合式培训，即线上课程学习与线下课堂教学有机结合，有些课程适合远程教学、多终端应用就上线，有些课程需要研讨、交流，就组织面授。通过信息化手段把线上线下的教学模式结合起来，形成互补。

二是业务流程层面的融合。即面授培训与线上管理、线上辅助教学的有机结合。这个层面的融合如果用专业名词表达，叫业务流程信息化。业务流程信息化的过程起源于 20 世纪 90 年代中期，信息技术的发展推动计算机参与业务工作，一些大企业和政府机关开始将计算机、网络引入、参与到工作中，主要体现为各种业务信息系统的出现，例如 OA、ERP、CRM 等。这个系统建设过程一直持续到 2010 年前后。此后的信息化工作基本都是基于某个系统，某个平台产生的，发展到现在，逐步演变成当前的线上线下融合模式。

1.3 充分发挥网络平台在教育培训线上线下融合中的作用

目前，新华社教育培训网络平台主要包括一网一端：新华社教育培训网和新华学堂客户端。网络平台每年制作大量培训专题，上载政治理论、时事热点、采编、经营、管理、外语等各类网络课程，成为全社职工获取线上培训的主要渠道。结合教育培训线上线下融合的实际，网络平台在教学层面融合过程中主要作为载体存在，起到的更多是服务、支持作用，而在业务流程层面融合过程中，可以发挥更大作用。教育培训网和新华学堂客户端建设过程中，充分考虑了培训线上线下融合过程中所需的线上管理、线上辅助功能，对相应功能进行了开发和功能预留，充分运用网络平台相应功能，将进一步推动教育培训线上线下的融合，有效提升培训的针对性和实效性。

2. 积极探索网络平台建设，完善架构、丰富内容、拓展功能

近几年来，新华社社党组和社领导高度重视教育培训工作，多次对培训提出要求，为了提升教育培训的科学化、规范化水平，加强培训的前瞻性、针对性和实用性，教育培训网络平台在建设中也做了很多努力和尝试。

2.1 开发预留功能，完善网络平台架构

网络平台建设初期，充分考虑到技术发展和业态发展的变化趋势，不仅是将培训平台定位于在线学习平台，而应集学习、培训、管理于一体的综合业务平台。平台集成了培训综合管理子系统、调研问卷管理子系统、移动端管理子系统、在线学习子系统、线上考试综合管理子系统五个子系统以及学员库、师资库、音视频课件库、培训资料库四个资源数据库组成，不同子系统与资源库相互组合，可满足线上、线下以及混合式培训的需求，为推进培训线上线下融合预留了相应的功能，提供了较为坚实的技术基础。

同时，按照教育培训工作科学化、规范化要求，对平台逐步梳理相关工作流程，进一步完善网络管理流程的全链条。在平台建设过程中，考虑到未来发展需要，培训综合管理子平台覆盖了培训的整个环节。从纵向看，网络平台的培训管理覆盖培训计划的需求调研、制定，培训班的策划、组织实施，以及对培训结果的统计分析和反馈。从横向看，平台将培训工作上下游涉及的各个单位相关人员全部考虑进来，将人事局教育培训处、教育培训中心各培训部、社内各单位培训工作的负责人、授课老师以及接受培训的学员等各个角色都涵盖进来。

目前，教育培训网和新华学堂客户端的培训管理功能已覆盖线上线下培训管理的各个主要环节，并具备即时迭代更新的能力。

2.2 加大专题策划，丰富课程内容形式

为了提升培训的针对性、实用性，根据党中央关于干部教育培训的要求和按照社党组、社领导相关工作部署精神，结合新华社教育培训需求，进一步加大了培训专题策划力度。2018 年陆续推出了“深入学习贯彻党的十九大精神”“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”“马克思主义新闻观”“改革开放 40 周年”等重大政治理论学习专题。并且定期发放课程需求调查问卷，根据学员问卷调查结果确定课程专题，以更好地满足全社学员的对课程内容的需求。

为了方便越来越多移动端学员的使用，除传统的视频课程外，还增加了大量微课、音频课程内容等，以适应职工碎片化学习的需求。

2.3 尝试探索应用，拓展线上线下融合

从 2018 年起，教育培训网和新华学堂客户端逐步将各项管理功能引入线下培训，在多个培训项目中应用客户端为学员提供了班级通知、课程安排、学习资料下载、学员互动交流和教学评价等教学管理和辅助服务。

通过一网一端，我们还组织了面向新华社海外分社的远程专题培训和考试，学员在线学习、在线考试，阅卷老师同样在线阅卷，首次面向全球开展多点在线培训，取得了很好的效果。

3. 加强教育培训信息化建设和线上线下融合的思考

3.1 从大处着眼、小处入手，逐步完善平台建设

由于信息技术高速发展，从平台设计的角度来看，从大处着眼，长远规划、整体布局是必须要有的，平台设计是平台建设的基础、框架，必须要有前瞻性考虑。要想更好地实现教育培训线上线下融合发展，在组织实施过程中，需要强大的推动力来保证覆盖全部环节。领导的高度重视、部门间的团结协作、软硬件设施的完善支持缺一不可。

同时，在现实条件所限时，平台建设不能一味往前冲，求大求全，应该依照“一次砌好一块石头”的原则，成熟一部分完成一部分，逐步推进完善。

3.2 从需求入手，共同设计，努力提升管理效率

仔细分析过往成功案例，可以发现，凡是能够顺利落地的功能都是使用者直接提出需求，并且能够对使用者产生直接效益的。要么是可以简化工作，要么就是内容吸引人。能够在局部满足用户的直接需求并且可以产生直接效益的功能点才是大家可以使用、乐于使用的。这也证明了技术开发中的“共同设计原则”（用户即使用者参与共同设计，确保能够表达出自己的真实意愿，满足自己的真实需要），只有真正摸清职工教育培训需求，从需求入手进行共同设计、精准开发，才能更有效地提升网络平台管理功能的效率。

3.3 从内容入手，技术推动，积极进行探索创新

在互联网技术飞速发展的今天，5G、云计算、物联网和人工智能已逐步向各行各业渗透，教育培训的信息化建设和线上线下融合也呈现出动态发展的趋势。

一是从内容生产入手提升用户黏度。“内容为王”是当下传媒行业的热词，是媒体的核心竞争力。对于教育培训，内容的重要性也是如此。内容生产的信息化可以体现在培训需求分析和课程开发的信息化上：通过网络问卷调查实现培训需求调研的全员覆盖，以大数据分析对培训需求进行统计分析。培训的课程在此基础上进行更有针对性的开发，充分体现学员的需求和意愿，受到学员的欢迎。

二是以先进技术推动重塑培训模式。5G、VR 可以把大部分实操类培训转移到线上，把单向灌输式学习转变为交互式学习；云计算、大数据可以实现对学员的学习进行动态分析，有效开展个性化培训，实现以学员为中心的培训模式。但是，信息化并不是简单地利用新技术，将其作为最表层的培训工具，而是与培训教学过程融合，促进模式创新、流程再造与方法变革。[1]

三是以移动终端优先提升学习体验。当前，移动互联网已成为大众获取信息的主渠道，教育培训的信息化载体也在逐步由 PC 向手机转移。从 app 到微信公众号，再到小程序，还会有更多的终端应用出现。一方面，移动终端使得学员可以根据自身情况，自主安排学习时间和学习内容，充分利用碎片时间，提升了学习体验[2]；另一方面，移动终端可快速迭代的特点使移动终端能够及时推出各种培训功能，满足学员的实际需求。

四是以培训理念创新推动深度融合。推动线上线下融合，不能局限于简单的线上加线下，也不能满足于某一项技术的创新，只有培训理念不断与时俱进，摆脱传统培训模式的束缚，提升互联网思维，才能形成线上线下一体发展、深度融合的教育培训模式，从相加走向相融，从“+ 互联网”向“互联网 +”转型。媒

参考文献

[1] 方菲，宋岭．“互联网 +”背景下教师培训信息化的变革策略 [J]. 教学与管理，2018（9）：54-57.
[2] 张笑，张梦轩. 在线培训平台的媒体运作策略 [J]. 新闻论坛，2017（5）：113-115.

（作者单位：新华社教育培训中心）